Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura

Situación del mercado del Banano

2015-16

Situación del mercado del banano

2015-2016

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
Roma, 2017

Las denominaciones empleadas en este producto informativo y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no implica que la FAO los apruebe o recomiende de preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan.

© FAO, 2017

La FAO fomenta el uso, la reproducción y la difusión del material contenido en este producto informativo. Salvo que se indique lo contrario, se podrá copiar, imprimir y descargar el material con fines de estudio privado, investigación y docencia, o para su uso en productos o servicios no comerciales, siempre que se reconozca de forma adecuada a la FAO como la fuente y titular de los derechos de autor y que ello no implique en modo alguno que la FAO aprueba los puntos de vista, productos o servicios de los usuarios.

Todas las solicitudes relativas a la traducción y los derechos de adaptación así como a la reventa y otros derechos de uso comercial deberán dirigirse a www.fao.org/contact-us/licence-request o a copyright@fao.org.
Los productos de información de la FAO están disponibles en el sitio web de la Organización (www.fao.org/publications) y pueden adquirirse mediante solicitud por correo electrónico a publications-sales@fao.org.

Esta publicación ha seguido unas pautas sostenibles para su impresión, con productos específicos que garantizan el mínimo impacto ambiental y promueven el uso sostenible de los recursos.

Fotos de la cubierta:

foto de la parte superior: ©FAO/Simon Maina
Fotos de la parte inferior, de izquierda a derecha: ©FAO/Daniel Hayduk; ©ivanmateev; ©ammit; ©FAO/Thony Belizaire

Índice

Prólogo iv

Novedades en el comercio del banano 1

Exportaciones 1
Importaciones 2

Precios del banano 4

Precios de importación 4
Precios al por mayor y al por menor 5

Novedades en materia de políticas 6

Resultados preliminares relativos a 2016 7

Problemas de la oferta 8

Prólogo

El presente informe se publica anualmente para los Miembros y observadores del Subgrupo sobre el Banano del Grupo Intergubernamental sobre el Banano y las Frutas Tropicales, que es un órgano subsidiario del Comité de Problemas de Productos Básicos.

Preparado por el Equipo de Inversiones Internacionales y Frutas Tropicales de la División de Comercio y Mercados de la FAO, Roma, los cuadros que contienen recogen la información de que dispone la FAO, complementada por los datos obtenidos de otras fuentes, en particular en lo que se refiere a las estimaciones preliminares.

El Equipo de Inversión Internacional y Frutas Tropicales ofrece investigaciones y análisis sobre las inversiones agrícolas en los países en desarrollo, y datos y análisis económicos sobre las frutas tropicales. Entre las publicaciones periódicas figuran exámenes de mercado, evaluaciones de perspectivas y previsiones sobre los bananos y frutas tropicales. Además, el Equipo presta asistencia a los países en desarrollo en el diseño y la aplicación de políticas nacionales en materia de inversión responsable en la agricultura.

El informe está disponible en el siguiente sitio web de la FAO: http://www.fao.org/economic/est/est-commodities/bananas/es/

Novedades en el comercio de bananos

Exportaciones

> *En 2015, las exportaciones mundiales de bananos registraron el primer descenso desde 2010*

En 2015, las exportaciones mundiales de bananos, excluidos los plátanos, registraron su primer descenso desde 2010, tras haber alcanzado un nivel sin precedentes de 18,6 millones de toneladas en 2014[1]. Aunque la demanda de importaciones siguió siendo fuerte en todas las regiones, los efectos adversos del fenómeno de El Niño, así como la propagación de la *fusariosis* del banano, afectaron negativamente a los rendimientos y produjeron una escasez de producción en varias de las principales regiones productoras y exportadoras.

La mayor parte del descenso se explicó por una caída del 50 por ciento de los volúmenes exportados por Filipinas, donde un prolongado período de sequía afectó fuertemente a la calidad y el volumen de la producción. Filipinas, anteriormente el segundo exportador mundial después de Ecuador, había alcanzado un volumen máximo de exportación de 3,68 millones de toneladas en 2014, que se redujo a 1,85 millones de toneladas en 2015. Como consecuencia de los menores envíos de Filipinas, los principales destinos de las exportaciones, estos es, el Japón y China, aumentaron sus pedidos al Ecuador para satisfacer la demanda interna. Las exportaciones de **América Latina y el Caribe** mostraron un descenso del 1 por ciento debido a los menores envíos de Costa Rica y Colombia, dos de los principales exportadores de la región. Costa Rica registró un déficit de producción debido a las fuertes lluvias y, por tanto, tuvo que luchar para competir con la fuerte presión de los precios en el mercado mundial. Colombia se vio afectada por una sequía extrema, los bajos niveles de productividad, la disminución de la superficie cosechada y las malas condiciones de las carreteras, ya que las inversiones estratégicas se vieron obstaculizadas por el débil peso colombiano. El crecimiento de las exportaciones en América Latina se debió principalmente al aumento adicional en los dos mayores exportadores, el Ecuador, que se recuperó de las condiciones meteorológicas adversas, y Guatemala, que se benefició del tratado de libre comercio con los Estados Unidos y el acceso preferencial a la Unión Europea. También el Perú experimentó un rápido crecimiento de las exportaciones, al beneficiarse de su especialización en la producción de bananos orgánicos.

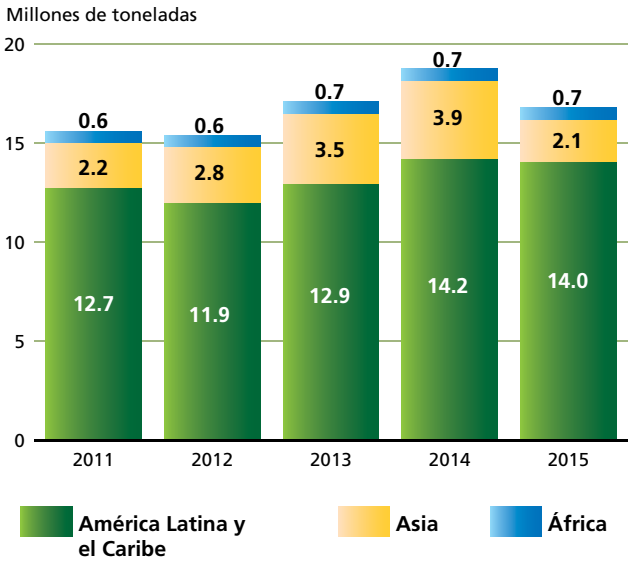
Favorecidas por la creciente demanda de bananos orgánicos en los Estados Unidos, las exportaciones del Perú aumentaron en un 20 por ciento y alcanzaron 191 000 toneladas en 2015. En el **Caribe**, las exportaciones siguieron estando dominadas por la República Dominicana, que representó el 93 por ciento del volumen total exportado por la región en 2015. Sin embargo, las exportaciones bananeras de República Dominicana cayeron un 75 por ciento a 138 000 toneladas después de que una tormenta tropical destruyera un 40 por ciento de la cosecha en agosto de 2015.

Las exportaciones **asiáticas** disminuyeron en 46 por ciento en 2015 debido al descenso de la producción experimentado por Filipinas, el mayor exportador de la región, que representa alrededor del 90 por ciento del volumen total de exportaciones de Asia. Las condiciones climáticas adversas y la *fusariosis* del banano afectaron gravemente a la producción en Filipinas. La India, con mucho el mayor productor mundial de bananos, aumentó su volumen de exportación en un 47 por ciento debido a una nueva expansión de la superficie cosechada para las variedades comercializadas. Aunque la producción

[1] A efectos de esta publicación, el término banano se refiere a los bananos y excluye a los plátanos.

Gráfico 1

Exportaciones mundiales de bananos por región, 2011-2015



de banano en la India se destina principalmente al mercado interno, una parte creciente de la misma se exporta a los países del Golfo, Malasia y Nepal. La escasez de suministros en Filipinas, el principal exportador competidor, implicó que los envíos de la India pudieran beneficiarse de la alta demanda de los países del Golfo y el sudeste asiático. Otro factor de apoyo fue el bajo precio de los bananos de la India, que según se informa se vendieron con un descuento del 50 por ciento respecto de los bananos del Ecuador y Filipinas en la subasta de Dubái

Las exportaciones **africanas**[2], que representaron el 3,9 por ciento de los envíos mundiales de bananos, se redujeron un 12 por ciento en 2015, situándose en 604 000 toneladas, debido principalmente a la grave escasez producción en Ghana. Côte d'Ivoire, el mayor exportador de la región, envió 305 000 toneladas de banano, un 9% menos que el año anterior, después de que las inundaciones destruyeran gran parte de la cosecha en junio de 2014. Las exportaciones de Camerún, el segundo mayor exportador africano, aumentaron un 6,5 por ciento a 283 000 toneladas, a pesar de los costos a los que hizo frente para luchar contra la sigatoka negra. Côte d'Ivoire y Camerún exportan del 80 al 90 por ciento de la producción nacional, siendo Europa el principal destino de sus exportaciones.

Importaciones

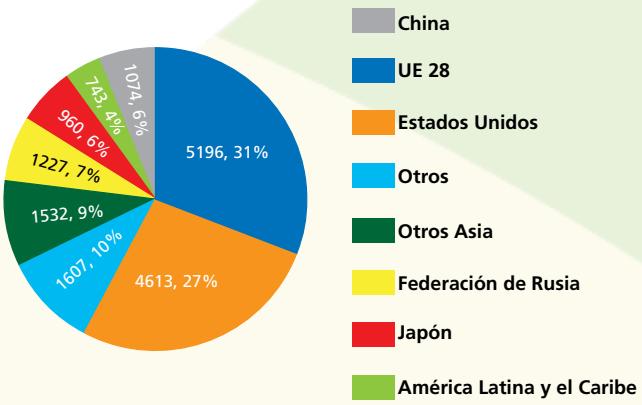
El volumen mundial de importaciones de bananos se situó en 17 millones de toneladas en 2015. Los dos mayores importadores netos, esto es, la Unión Europea y Estados Unidos, registraron un crecimiento moderado en 2015 y alcanzaron el 31 por ciento y el 27 por ciento del volumen total de las importaciones mundiales respectivamente. La fuerte demanda, favorecida por una mayor concienciación en materia de salud y, por consiguiente, un mayor consumo de fruta, fue el principal motor del crecimiento de las importaciones en la Unión Europea.

Las importaciones brutas de la **Unión Europea** (UE) aumentaron en 3 por ciento, impulsadas por la fuerte demanda de los consumidores en los principales países importadores. También en las economías orientales de la UE se registró un fuerte crecimiento de las importaciones. Por ejemplo, el volumen bruto de importación de Eslovaquia creció en 13 por ciento, el de Polonia en 10 por ciento y el de Estonia en 19 por ciento, apoyados por el aumento de los ingresos, la disminución de los precios de las importaciones y el cambio de las preferencias de los consumidores. En Polonia, por ejemplo, el precio medio de importación en euros se redujo en un 19 por ciento entre 2005 y 2015. En Croacia, la adhesión a la Unión Europea en julio de 2013 dio un impulso adicional a la demanda de importaciones. En general, las importaciones de la Unión Europea alcanzaron el nivel sin precedentes de 5,2 millones de toneladas, con el 70% de los envíos procedentes de tres grandes productores (Ecuador, Colombia y Costa Rica). Las exportaciones del Ecuador a la UE se redujeron en un 8 por ciento en 2015, debido a las condiciones climáticas adversas que afectaron a la producción y a la falta de acceso preferencial a la Unión Europea, lo que dificultó su situación en relación con sus principales competidores. Las importaciones de Colombia registraron un crecimiento del 21 por ciento debido a la competitividad de sus precios de exportación f.o.b. y a su actual acuerdo

[2] A los efectos de este estudio, no se incluye el comercio intraafricano.

Gráfico 2

Distribución de las importaciones mundiales por mercado, 2015 (en miles de toneladas y participación en las importaciones mundiales)



comercial con la Unión Europea. La producción europea de bananos aumentó un 2 por ciento, pasando de 656 000 toneladas en 2014 a 670 000 toneladas en 2015, el nivel más alto desde 2004. La producción en las Islas Canarias y Martinica, las dos principales regiones productoras europeas, aumentó en un 5 por ciento y un 3 por ciento, respectivamente. El consumo per cápita en la Unión Europea creció un 3 por ciento, pasando de 11,3 kilogramos en 2014 a 11,6 kilogramos en 2015, impulsado principalmente por un mayor consumo en los nuevos Estados Miembros, que duplicaron su consumo entre 2012 y 2015 hasta alcanzar los 9,6 kilogramos en 2015.

Las importaciones brutas en los **Estados Unidos** aumentaron un 1 por ciento situándose en 4,6 millones de toneladas en 2015, favorecidas por un crecimiento demográfico moderado. Casi el 40 por ciento de todos los envíos a los Estados Unidos procedió de Guatemala, que registró un crecimiento del volumen del 3 por ciento en 2015, debido en parte a su calidad de miembro del Tratado de Libre Comercio CAFTA-DR con los Estados Unidos. Las importaciones de Costa Rica, que también es miembro del tratado CAFTA-DR y que anteriormente fue el segundo proveedor más grande de los Estados Unidos, experimentó una disminución del volumen del 19 por ciento en 2015, ya que el precio mínimo de exportación establecido por el Gobierno costarricense era significativamente más alto que los precios ofrecidos por los proveedores de banano competidores. Las importaciones del Ecuador y Honduras registraron un crecimiento del 8 y 10 por ciento, respectivamente. El consumo per cápita en Estados Unidos se mantuvo elevado en 12,6 kilogramos en 2015, ya que el aumento de los suministros estuvo más o menos en línea con el crecimiento de la población.

Las importaciones de la **Federación de Rusia** disminuyeron por segundo año consecutivo, pasando del máximo sin precedentes de 1,32 millones de toneladas en 2013 a 1,23 millones de toneladas en 2015, es decir, un 4 por ciento menos. A pesar de esta disminución, los importadores rusos informaron que la oferta siguió superando la demanda, lo que provocó una fuerte caída de los precios minoristas, que compensó con creces la depreciación del rublo. En San Petersburgo, los precios minoristas disminuyeron a 40/50 rublos por kilogramo, muy por debajo del precio de compra.

Las importaciones de **China**, el cuarto mayor importador mundial, experimentaron una disminución del 5 por ciento a 1,1 millones de toneladas. El año anterior, los vientos fuertes habían destruido gran parte de la cosecha de banano en China, causando una

Gráfico 3

Precios medios de importación en la UE28, el Japón y los Estados Unidos en 2007-2016

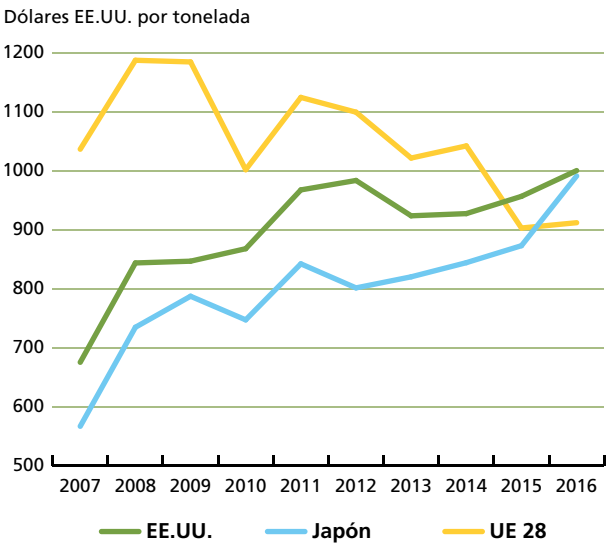
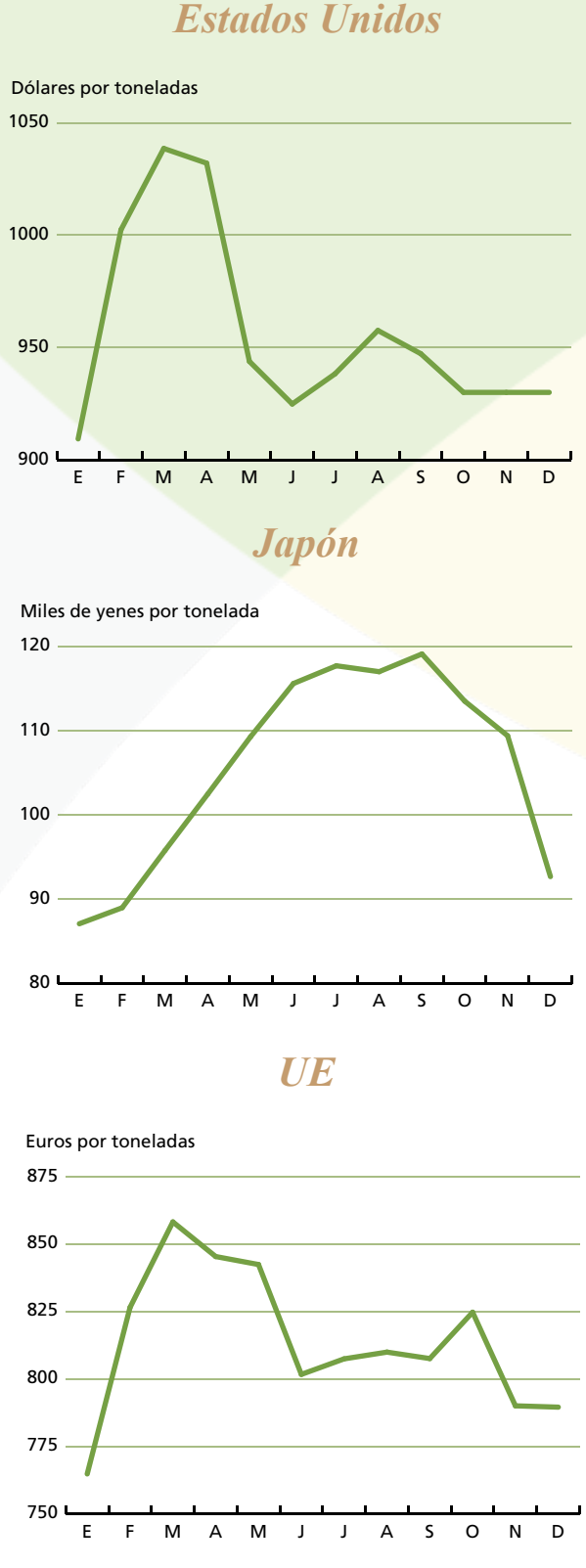


Gráfico 4

Precios de importación mensuales en algunos países, 2015



escasez de producción y un aumento de los precios en 2014. Esto atrajo a nuevos productores al mercado y dio lugar a un aumento del 6 por ciento de la producción nacional en 2015.

Las importaciones de banano del **Japón** registraron un crecimiento moderado del 1 por ciento, pero se mantuvieron un poco por debajo de 1 millón de toneladas. Aunque la demanda se mantuvo firme, el crecimiento de las importaciones se vio limitado por la debilidad del yen en relación con el dólar EE.UU. El grave déficit de producción en Filipinas, país de donde procede cerca del 90 por ciento de las importaciones del Japón, redujo aún más las importaciones. Los envíos de Filipinas disminuyeron en un 6 por ciento, situándose en 824 000 toneladas en 2015. Por otro lado, los suministros del Ecuador, cuyo precio de exportación era un 2 por ciento inferior al de Filipinas, se duplicaron con creces hasta situarse en 105 000 toneladas en 2015.

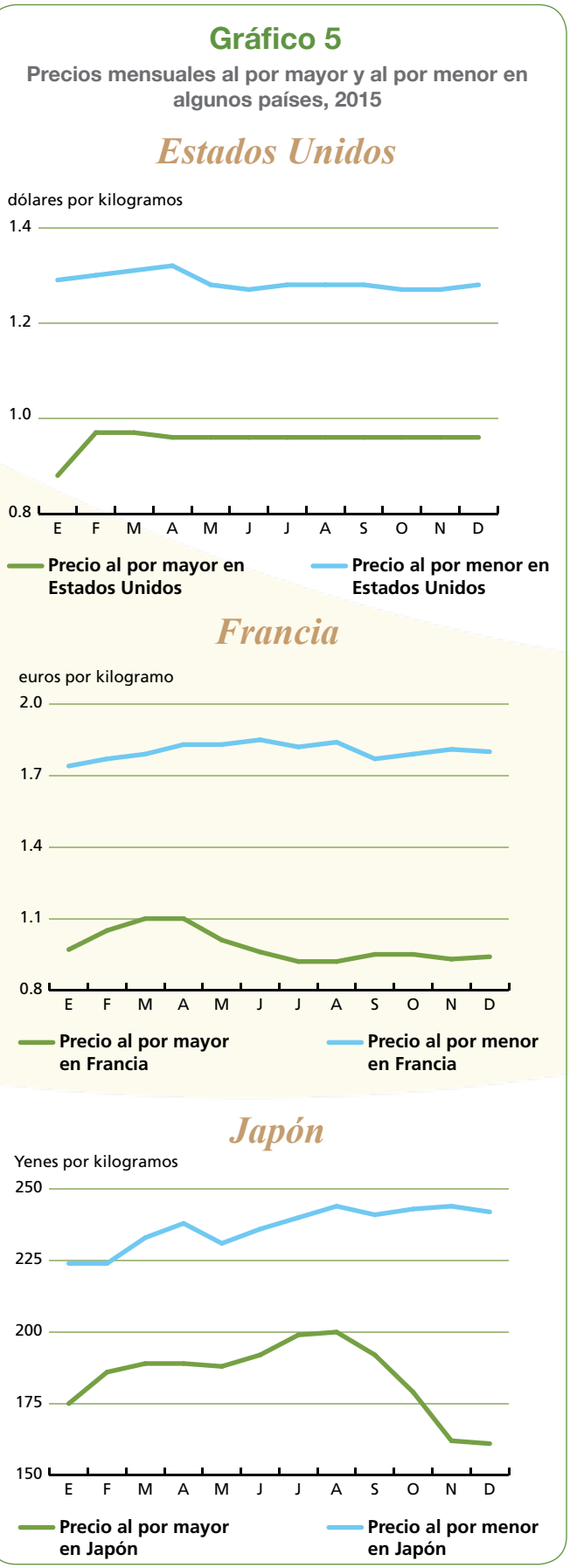
Precios del banano

Precios de importación

Los precios medios de importación en la Unión Europea y los Estados Unidos siguieron un patrón similar en 2015, aumentando rápidamente en el primer trimestre del año y estabilizándose en gran medida a partir de entonces. En los Estados Unidos, el precio medio de importación aumentó por tercer año consecutivo debido a la fuerte demanda, para alcanzar los 957 dólares EE.UU. por tonelada en 2015, es decir, un 3,2 por ciento más que el año anterior. Los precios fueron especialmente elevados durante febrero, marzo y abril de 2015, superando los 1 000 dólares EE.UU. por tonelada. En la Unión Europea, los precios de importación alcanzaron un máximo de 858 euros por toneladas en marzo, pero se redujeron a 789 euros en diciembre de 2015, debido a una combinación de una demanda ligeramente inferior y un aumento de las importaciones, en particular de Colombia y de los proveedores del grupo ACP (Camerún, Ghana y Côte d'Ivoire). En términos de dólares estadounidenses, el precio medio de importación en la Unión Europea disminuyó en un 13,3 por ciento, pasando de 1 042 dólares EE.UU. por tonelada en 2014 a 903 dólares EE.UU. por tonelada en 2015, lo que refleja la debilidad del dólar frente al euro durante el mismo período.

Gráfico 5

Precios mensuales al por mayor y al por menor en algunos países, 2015



Los precios de importación del Japón aumentaron, pasando de un promedio de 89 483 yenes por tonelada en 2014 a 105 725 yenes por tonelada en 2015, lo que corresponde a un aumento de 18,2 por ciento. En términos de dólares estadounidenses, los precios de importación del Japón aumentaron un 3 por ciento a 873 dólares EE.UU. por tonelada, lo que pone en evidencia los efectos de la depreciación del yen. Los bananos son la fruta preferida en Japón debido a su precio bajo en comparación con otras frutas y su conveniencia como un bocado nutritivo y que sacia. La demanda es en general más alta de marzo a mayo, pues los precios aumentan marcadamente durante este período. Como resultado del antiguo tratado de libre comercio del Japón con Filipinas, los precios medios de importación en dólares EE.UU. siguieron siendo muy inferiores a los de Estados Unidos y la Unión Europea en 2015.

Precios al por mayor y al por menor

Después de un fuerte aumento de 10 por ciento entre enero y febrero, los precios al por mayor en los Estados Unidos se mantuvieron prácticamente invariados en 2015, a 0,96 dólares EE.UU. por kilogramo en promedio, a pesar de las grandes fluctuaciones de los precios de importación durante el primer semestre del año. Del mismo modo, los precios al por menor se mantuvieron estables a lo largo del año en torno a 1,28 dólares EE.UU. por kilogramo, registrando sólo una moderada disminución en mayo/junio, en consonancia con el fuerte descenso de los precios de importación durante estos meses. Los supermercados en los Estados Unidos tienden a mantener bajos los precios al por menor del banano (hasta el punto de absorber pérdidas temporales) ya que el producto es un generador general de ventas.

En Francia, los precios al por mayor aumentaron pronunciadamente en el primer trimestre del año, hasta alcanzar por término medio 1,10 euros por kilogramo en abril de 2015, pero volvieron a disminuir a 0,94 euros por kilogramo a finales de año. En promedio, los precios al por mayor en Francia fueron superiores en un 4 por ciento en 2015 que en el año anterior. Por otro lado, los precios al por menor experimentaron menos fluctuaciones y se mantuvieron en promedio en 1,8 euros por kilogramo.

En el Japón, los precios al por mayor y al por menor mostraron un constante movimiento al alza durante el primer semestre del año, alcanzando 200 yenes por kilogramo y 244 yenes por kilogramo respectivamente en agosto de 2015. Mientras que los precios al por mayor en Japón bajaron un 20 por ciento entre agosto y diciembre de 2015, cerrando a 161 yenes por kilogramo, los precios al por menor siguieron su movimiento al alza durante el resto del año. Por consiguiente, el ya elevado margen entre los precios al por mayor y al por menor aumentó sustancialmente.

Novedades en materia de políticas

El acceso a los mercados de bananos en la Unión Europea está regulado por los términos y condiciones del Acuerdo de Ginebra sobre el Comercio de Bananos, que fue negociado entre la Unión Europea y los productores bananeros de América Latina en diciembre de 2009 y que entró en vigor el 1 de mayo de 2012. El acuerdo sustituyó al anterior sistema exclusivamente arancelario y, por tanto, puso fin a la antigua disputa comercial del banano entre la Unión Europea y los Estados Unidos.[3] En virtud de este acuerdo, la Unión Europea se comprometió a reducir gradualmente el arancel de nación más favorecida (NMF) en ocho etapas, de 176 euros por tonelada a 114 euros por tonelada a más tardar en 2019. En 2015, el arancel NMF se situaba en 132 euros por tonelada y en 2016 en 127 euros por tonelada.

Varios acuerdos comerciales bilaterales celebrados entre la Unión Europea y los países latinoamericanos productores de bananos en 2013 garantizan derechos arancelarios preferenciales para la mayoría de las importaciones procedentes de esta región. Los bananos importados de América Central (excepto Belice), Colombia y Perú pagan un arancel reducido de 96 euros por tonelada en el marco del Acuerdo con América Central y de los acuerdos de la UE con los países andinos. Este arancel se reducirá gradualmente a 75 euros por tonelada para 2020.

El Ecuador, el mayor exportador a la Unión Europea y anteriormente el único proveedor principal que paga el arancel NMF, se incorporó en los acuerdos entre la UE y los países andinos con efecto a partir del 1 de enero de 2017. En virtud de esta disposición, a las importaciones de banano de la UE procedentes del Ecuador se les cobrará un arancel de sólo 97 euros

[3] En junio de 2010 se firmó un acuerdo bilateral sobre el comercio de bananos entre la Unión Europea

Cuadro 1

Programa de la Unión Europea de reducción del arancel preferencial en el marco de los acuerdos bananeros

Euro/tonelada	MFN	ACP	América Central y países andinos*	Ecuador
2010	148	0	148	148
2011	143	0	143	143
2012	136	0	136	136
2013	132	0	124	132
2014	132	0	117	132
2015	132	0	110	132
2016	127	0	103	127
2017	122	0	96	97
2018	117	0	89	90
2019	114	0	82	83
2020	114	0	75	76
2021	114	0	75	76
2022	114	0	75	76

*Excepto Ecuador

por tonelada en 2017, es decir, 1 euro por tonelada más que sus principales competidores, es decir, Costa Rica y Colombia. Este arancel preferencial se reducirá gradualmente a 76 euros por tonelada para 2020, manteniendo constantemente la diferencia de un euro con el arancel pagado por otros proveedores andinos y centroamericanos. Para aliviar las preocupaciones de los productores de la Unión Europea, que temen que el exceso de oferta del Ecuador pueda perjudicar la demanda de bananos de la Unión Europea, la Unión Europea ha adoptado una cláusula de salvaguardia que limita el acceso preferencial del Ecuador a un umbral anual. En 2017, este umbral se establece en 1 801 788 toneladas, muy por encima de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea en 2015, que fueron de 1,36 millones de toneladas.

Los proveedores de bananos del grupo ACP se benefician del acceso libre de derechos y de cuotas al mercado de la Unión Europea en virtud del Acuerdo de Asociación Económica (AAE), que entró en vigor el 1 de enero de 2008.[4] Desde entonces, las exportaciones de los tres principales proveedores ACP (República Dominicana, Côte d'Ivoire y Camerún) se han ampliado sustancialmente. Otros productores ACP representan sólo una pequeña parte de los envíos a la Unión Europea. Las implacables estrategias de precios aplicadas por los grandes exportadores de América Central y del Sur, que han establecido con éxito asociaciones estratégicas a lo largo de la cadena de valor, dificultan la competencia de los pequeños proveedores ACP.

Las condiciones de la tierra menos favorables para la producción de banano, el tamaño pequeño de las explotaciones, las difíciles redes de transporte y la exposición a catástrofes naturales dan lugar a altos costos de producción para la mayoría de los pequeños productores ACP. Por ejemplo, según un estudio publicado por el Parlamento Europeo, los costos unitarios de producción en San Vicente y las Granadinas son casi tres veces más altos que los del Ecuador.[5] Además de la falta de economías de escala, los productores de este grupo han sufrió también una erosión de las preferencias tras la entrada en vigor del Acuerdo de Ginebra sobre el Comercio de Bananos en 2012. En particular, los envíos de San Vicente y las Granadinas y de Dominica han descendido a niveles insignificantes en los últimos años y ambos países han comenzado a diversificar su producción hacia sectores distintos del bananero.

Resultados preliminares relativos a 2016

Las primeras estimaciones indican que las exportaciones mundiales de banano experimentaron una ligera recuperación y superaron marginalmente los 17 millones de toneladas en 2016, a pesar de los menores envíos de dos de los principales exportadores (Ecuador y Filipinas). Las exportaciones del Ecuador, que continuó siendo el mayor exportador mundial, descendieron ligeramente por debajo de los 6 millones de toneladas, luego de que las condiciones meteorológicas adversas supuestamente afectaran a los niveles de productividad en un 25 a 30 por ciento. En Filipinas, la producción cayó un 24 por ciento a 1,4 millones de toneladas después de que el tifón Melor causara estragos en los cultivos en todo el país en diciembre de 2015. Costa Rica y Colombia, dos de los principales competidores del Ecuador, se beneficiaron de un clima favorable y, por tanto, de un aumento de los rendimientos. El volumen de exportación de estos dos países aumentó en un 10 por ciento. Las exportaciones de los principales productores africanos, Côte d'Ivoire y Camerún, crecieron en 19 por ciento y 7 por ciento, respectivamente, tras las inversiones para aumentar la productividad. Côte d'Ivoire alcanzó un volumen de exportación de 363 000 toneladas y los suministros del Camerún totalizaron 302 000 toneladas.

Los datos preliminares muestran una importación total de bananos a nivel mundial de alrededor de 17 millones de toneladas en 2016. La demanda se mantuvo firme en los principales importadores, debido a una pronunciada tendencia sanitaria y a las estrategias competitivas de precios al por menor, en especial en los Estados Unidos, Alemania y el

[4] Todos los actuales proveedores de bananos de los países ACP han celebrado negociaciones sobre un AAE completo o provisional: Belice, Camerún, Côte d'Ivoire, Dominica, Ghana, Granada, Jamaica, República Dominicana, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía y Suriname.

[5] 'The UE Banana Regimen: Evolution and implications of its Recent Change', 2010

Reino Unido. Las importaciones de la Unión Europea crecieron en 5 por ciento y llegaron a 5,4 millones de toneladas. Las importaciones de los Estados Unidos se mantuvieron estables en 4,6 millones de toneladas. En la Federación de Rusia, las importaciones se beneficiaron de la mejora de la economía rusa y de la reducción de la inflación, y crecieron un 11 por ciento. alcanzando 1,4 millones de toneladas. La demanda de importación de China se desaceleró en consonancia con el aumento de la producción interna, y las importaciones disminuyeron en un 17 por ciento a 887 200 toneladas.

Los precios de importación en la Unión Europea y los Estados Unidos se mantuvieron firmes, apoyados por la sólida demanda en ambos mercados de importación. En 2016, el precio medio de importación en los Estados Unidos se situó en 1 004 dólares EE.UU por tonelada, o 5 por ciento por encima del nivel de 2015. El precio medio de importación en la Unión Europea se situó en 817 euros por tonelada en 2016, ligeramente por encima del nivel del año anterior. Los precios internos de los Estados Unidos disminuyeron en el comercio al por mayor y al por menor en 2016, en 1 y 2 por ciento respectivamente. La encarnizada competencia entre minoristas en los Estados Unidos dio lugar a nuevos descensos de los precios internos. Los precios al por menor y al por mayor en la Unión Europea también estuvieron sujetos a reñidas guerras de precios entre minoristas en los principales mercados, en particular el Reino Unido y Alemania. Sin embargo, el aumento del 3 por ciento del precio a nivel mayorista y minorista en Francia en 2016 indica que los movimientos de los precios domésticos en la Unión Europea también podrían tomar un giro al alza en el corto plazo.

Problemas de la oferta

Una amenaza para la producción se deriva del posible retorno del fenómeno de El Niño, que afectó fuertemente a la producción en varias regiones en 2015. Según las previsiones del Instituto Internacional de Investigación del Clima y la Sociedad de la Universidad de Columbia, las posibilidades de un regreso de El Niño en septiembre hasta noviembre de 2017 están por encima del 60 por ciento.[6]

La producción se enfrenta a otra amenaza derivada de la propagación continua de la cepa TR4 de la *fusariosis* del banano, para la que no existe actualmente un método eficaz de erradicación. Además de la posibilidad de que afecte a los suministros comerciales, la cepa TR4 también puede obstaculizar considerablemente los posibles ingresos en concepto de exportación de los países productores, en el caso de que los países importadores reaccionen imponiendo restricciones a la importaciones y adoptando medidas sanitarias y fitosanitarias o controles adicionales más estrictos. Esos efectos ya se observan en Filipinas y Mozambique, cuyas exportaciones afrontan prohibiciones relacionadas con la enfermedad en Australia y la República Unida de Tanzanía respectivamente.

[6] http://iri.columbia.edu/our-expertise/climate/forecasts/enso/current/?enso_tab=enso-iri_plume

CONTACTOS:

I7410ES/1/08.17

Equipo sobre inversión responsable y frutas tropicales
Pascal.Liu@fao.org
Sabine.Altendorf@fao.org

©FAO 2017